



**Título:** ¡Comunicad insensatos!

**Duración:** 20 horas

### **Introducción:**

Este curso de comunicación está diseñado para desarrollar habilidades efectivas en la transmisión de ideas, utilizando herramientas y técnicas clave para captar la atención del público y transmitir mensajes con claridad y persuasión con especial atención a los formatos típicos de presentación de resultados científicos (conferencias y pósters). A lo largo de varias sesiones, abordaremos temas esenciales como el storytelling, el diseño de presentaciones visuales y la comunicación asertiva. Comenzaremos explorando el arte del storytelling y la importancia de una narrativa convincente en cualquier presentación, así como la utilización de la voz y la postura para captar la atención. Veremos cómo estructurar un Pitch Elevator y aplicaremos principios de comunicación efectiva para que cada mensaje resuene.

Luego, profundizaremos en la creación de presentaciones visuales y gráficas que sean claras y estéticamente atractivas. Desde evitar la temida "muerte por PowerPoint" con técnicas de diseño adecuadas, hasta entender la estructura ideal de pósters informativos, aprenderemos a elegir los estilos, tamaños y tipografías adecuadas para cada contexto. En la última sesión, los participantes presentarán sus trabajos, recibirán retroalimentación directa del público y tendrán la oportunidad de ajustar sus habilidades en función de esta experiencia práctica. Este curso no solo proveerá técnicas, sino también espacio para experimentación y desarrollo personal en la comunicación.

### **Programa detallado del curso:**

- 10 ene - A otro con ese cuento. Aquí Storytelling. (5 horas)
  - Introducción a los formatos de presentación, comunicación efectiva y asertiva, el Pitch elevator, La importancia de un buen storytelling y el uso de la voz para convencer
  - Límite para entregar la tarea el 17 de enero
- 17 ene - Muerte por PPT, ¡ASESINOS! (5 horas)
  - Algunos consejos para prevenir la muerte por una mala presentación. Diseño e imagen.
  - Límite para entregar la tarea el 24 de enero
- 24 ene - La gráfica, con estilo entra. (5 horas)
  - La presentación con póster, estilos, tamaños, tipografías. ¿Es una guía para una presentación corta o se trata de una infografía autoexplicativa?
  - Límite para entregar la tarea el 31 de enero
- 31 ene - Repasemos lo que habéis aprendido (5 horas)

"Este curso es parte del Proyecto "Inteligencia Artificial Ética, Responsable y de Propósito General: Aplicaciones En Escenarios De Riesgo. (IAFER) Exp.: TSI-100927-2023-1 financiado a través de la Creación de cátedras universidad-empresa (Cátedras Enia), destinadas a la investigación y desarrollo de la inteligencia artificial, para su difusión y la formación en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia Europeo, financiado por la Unión Europea-Next Generation EU."

- Presentación de trabajos en vídeo. Opcional
- Tarea opcional. No es obligatoria pero el límite sería el 31 de enero

### Método de evaluación:

- Cuestionario para los aspectos teóricos
- Texto, presentaciones y póster para la evaluación práctica

### Bibliografía:

- Storytelling - Andalucía emprende, Fundación Pública Andaluza. Consejería de empleo, formación y trabajo autónomo  
<https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2019/02/Storytelling.pdf>
- Crea tu propio Storytelling. Alejandro Martín Revilla. Universitat Oberta de Catalunya. Primera edición oct 2019  
<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/148927/3/CreaTpropioStorytelling.pdf>
- Guía Storytelling y branded content ADECEC  
<https://www.asociacionadc.org/wp-content/uploads/2018/09/la-guia-de-storytelling-y-branded-content-de-adecec.pdf>
- ¿Qué es el storytelling? la guía completa para dominar el arte de contar historias. Dimitri Vieira. Feb 19. <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-storytelling/>
- Guía completa de storytelling. 12 consejos redaccionales. Bruno Fontanet. Dic 21  
<https://www.seoquantum.com/es/blog/guia-completa-storytelling-12-consejos-redaccionales>
- Elevator Pitch. Guía de trabajo LeanALM360  
<https://leanalm360.com/wp-content/uploads/2018/10/Elevator-Pitch-template.pdf>
- El elevator pitch, la oportunidad de darte a conocer. Ajuntament de Barcelona.  
[https://treball.barcelonactiva.cat/porta22/images/es/Elevator%20pitch%20Cast\\_tcm24-54588.pdf](https://treball.barcelonactiva.cat/porta22/images/es/Elevator%20pitch%20Cast_tcm24-54588.pdf)
- Cómo utilizar la voz para transmitir credibilidad y confianza. Datacomunication  
Entrevista a Emma Rodero  
<https://datacomunicacion.com/2021/01/24/voz-para-resultar-creible/>
- Persuade con tu voz. Emma Rodero. TEDXMalagueta  
<https://www.youtube.com/watch?v=YII-e4QJWG0>
- Muerte por PPT. Material original de Oscar Huertas en base a clases recibidas en Estación Diseño <https://estaciondiseno.es/>
- Presentaciones con estilo. Presenta tu TFG. Universidade da Coruña  
[https://www.udc.es/export/sites/udc/biblioteca/galeria\\_down/Presenta\\_tu\\_TFG.pdf\\_2063069294.pdf\\_2063069239.pdf](https://www.udc.es/export/sites/udc/biblioteca/galeria_down/Presenta_tu_TFG.pdf_2063069294.pdf_2063069239.pdf)
- Taller sobre elaboración de Pósters Científicos. Gema Revuelta. Universitat Pompeu Fabra  
<https://es.slideshare.net/slideshow/manual-para-realizar-poster-cientificos/55202932#5>



"Este curso es parte del Proyecto "Inteligencia Artificial Ética, Responsable y de Propósito General: Aplicaciones En Escenarios De Riesgo. (IAFER) Exp.: TSI-100927-2023-1 financiado a través de la Creación de cátedras universidad-empresa (Cátedras Enia), destinadas a la investigación y desarrollo de la inteligencia artificial, para su difusión y la formación en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia Europeo, financiado por la Unión Europea-Next Generation EU."