

Dimensión cultural	Nunca=1	Casi nunca=2	Siempre=3	Casi siempre=4
¿Considera que la estrategia general del grupo de investigación depende, en buena medida, de las capacidades digitales disponibles?				
¿Los integrantes del grupo respaldan activamente las iniciativas y estrategias digitales adoptadas por el equipo?				
¿Cuentan con líderes dentro del grupo con las competencias necesarias para orientar y ejecutar procesos de transformación digital?				
¿Se invierte tiempo y recursos en la formación digital de todos los miembros del grupo, independientemente de su rol o nivel de experiencia?				
¿La visión digital del grupo se comunica de manera clara tanto entre los integrantes como hacia aliados externos (otras instituciones, convocatorias, comunidades, etc.)?				
¿Se fomenta una cultura que permite tomar riesgos calculados en el uso de herramientas digitales con el objetivo de innovar en los procesos investigativos?				
¿Se prioriza la experiencia integral de los beneficiarios o usuarios de los proyectos (comunidades, estudiantes, instituciones)?				
SubTOTAL				
TOTAL				

Dimensión organizacional	Nunca=1	Casi nunca=2	Siempre=3	Casi siempre=4
¿Se asignan de manera clara y suficiente los recursos (humanos, tecnológicos y financieros) para la implementación y sostenimiento de la estrategia digital del grupo de investigación?				
¿El equipo encargado de liderar o apoyar las funciones digitales cuenta con altos niveles de competencia técnica y experiencia en su área?				
¿Las habilidades digitales están presentes de manera transversal en los distintos roles y funciones dentro del grupo de investigación?				
¿El modelo organizativo del grupo promueve activamente la colaboración entre diferentes perfiles, disciplinas o áreas de especialidad?				
¿Existen procesos formalmente definidos para gestionar proyectos, herramientas o iniciativas digitales dentro del grupo?				
¿Los proveedores o aliados externos aportan valor real que contribuye a fortalecer las capacidades digitales del grupo de investigación?				
SubTOTAL				
TOTAL				

Dimensión tecnológica	Nunca=1	Casi nunca=2	Siempre=3	Casi siempre=4
El presupuesto destinado a tecnología permite flexibilidad para ajustar prioridades cuando el entorno o los proyectos lo requieren.				
Las áreas responsables de comunicación, gestión de datos y tecnologías dentro del grupo trabajan con una hoja de ruta digital articulada.				
Se promueve un enfoque flexible y colaborativo en el desarrollo y uso de tecnologías dentro del grupo de investigación.				
Se aprovechan arquitecturas modernas (como la computación en la nube) para mejorar la velocidad, flexibilidad y escalabilidad del trabajo investigativo.				
La experiencia de los usuarios o beneficiarios finales de los proyectos guía las decisiones sobre el diseño o adopción de herramientas tecnológicas.				
Se utilizan herramientas digitales para fomentar la innovación, la colaboración y la movilidad de los miembros del grupo.				
SubTOTAL				
TOTAL				

Dimensión de Aprendizaje	Nunca=1	Casi nunca=2	Siempre=3	Casi siempre=4
Existen objetivos claros, medibles y alineados con los propósitos del grupo para evaluar el éxito de la estrategia digital.				
Los integrantes del grupo entienden cómo su desempeño y aportes se relacionan con los objetivos digitales establecidos.				
Se utilizan métricas centradas en el usuario o beneficiario (por ejemplo: impacto, accesibilidad, experiencia) para medir el éxito de las iniciativas digitales.				
Se evalúa cómo interactúan y se complementan los diferentes canales y herramientas digitales para lograr los resultados esperados.				
Los conocimientos obtenidos sobre las necesidades y experiencias de los usuarios guían el diseño y desarrollo de la estrategia digital.				
Las lecciones aprendidas a partir de proyectos digitales anteriores se integran activamente en la planificación y ajuste de nuevas estrategias.				
SubTOTAL				
TOTAL				