



Instituto Andaluz
Interuniversitario en
**Data Science and
Computational Intelligence**

Del Dato a la Sabiduría: Claves para Gestionar el Conocimiento en Organizaciones Inteligentes

Prof. Liliana Romo Melo

Ingeniera Electrónica

Universidad Nacional de Colombia

Maestría en Automatización Industrial

Universidad Nacional de Colombia

Master en Multimedia y Comunicaciones

Universidad Carlos III de Madrid - España

Doctora en Ingeniería de Computadores

Universidad de Granada - España

Área de Desarrollo Académico

Gestión de las Tecnologías de Información y Comunicación

ADA Gestión de TIC



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Agenda

Del Dato a la Sabiduría

1	Sociedad de la información y del conocimiento
2	Datos, información, conocimiento y sabiduría
3	El conocimiento como estrategia en las empresas
4	Clasificación y tipos de conocimiento
5	La gestión del conocimiento
6	Aprendizaje organizacional



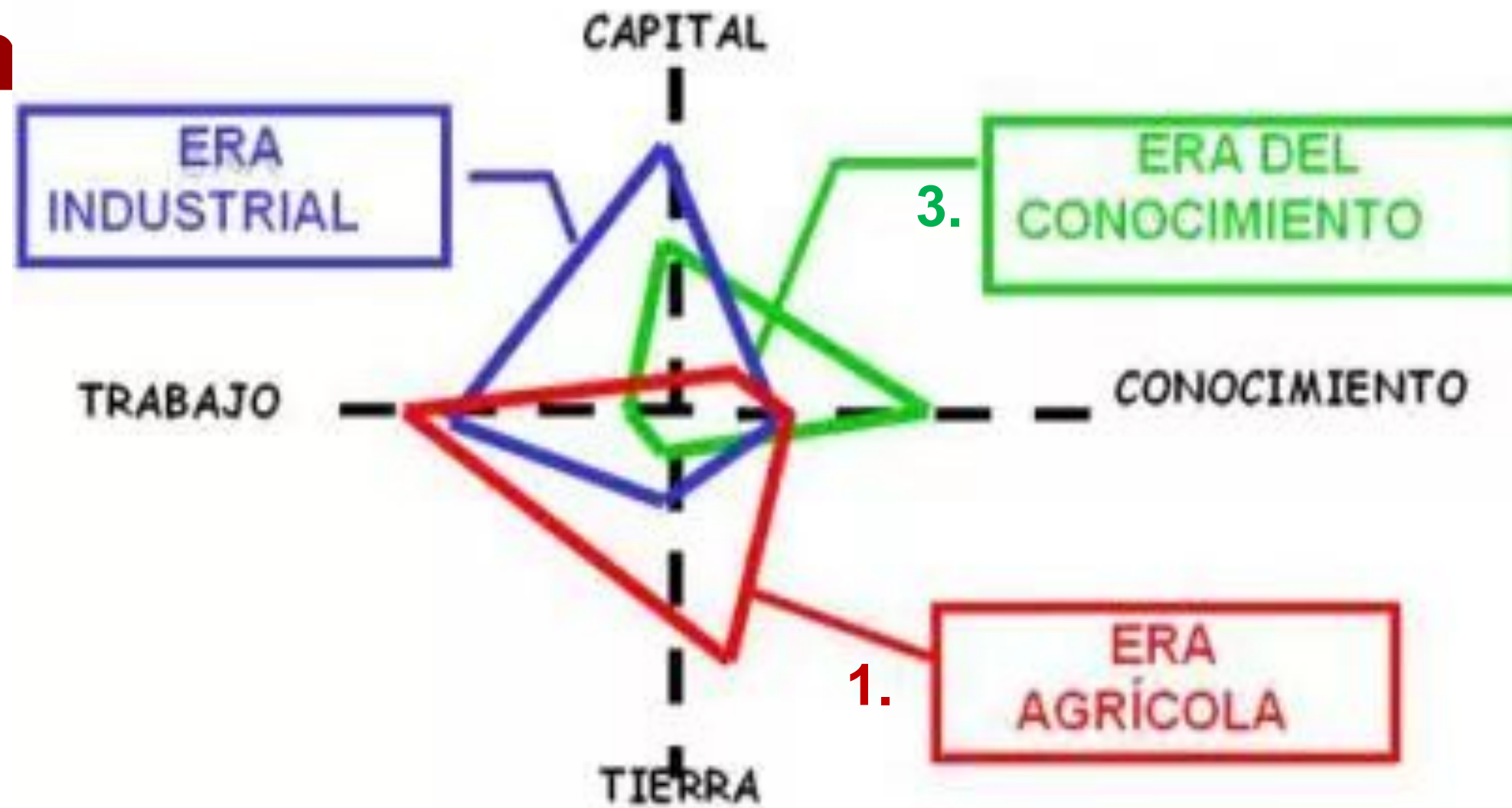
UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Instituto Andaluz
Interuniversitario en
Data Science and
Computational Intelligence

El poder en las diferentes eras de la human

2.

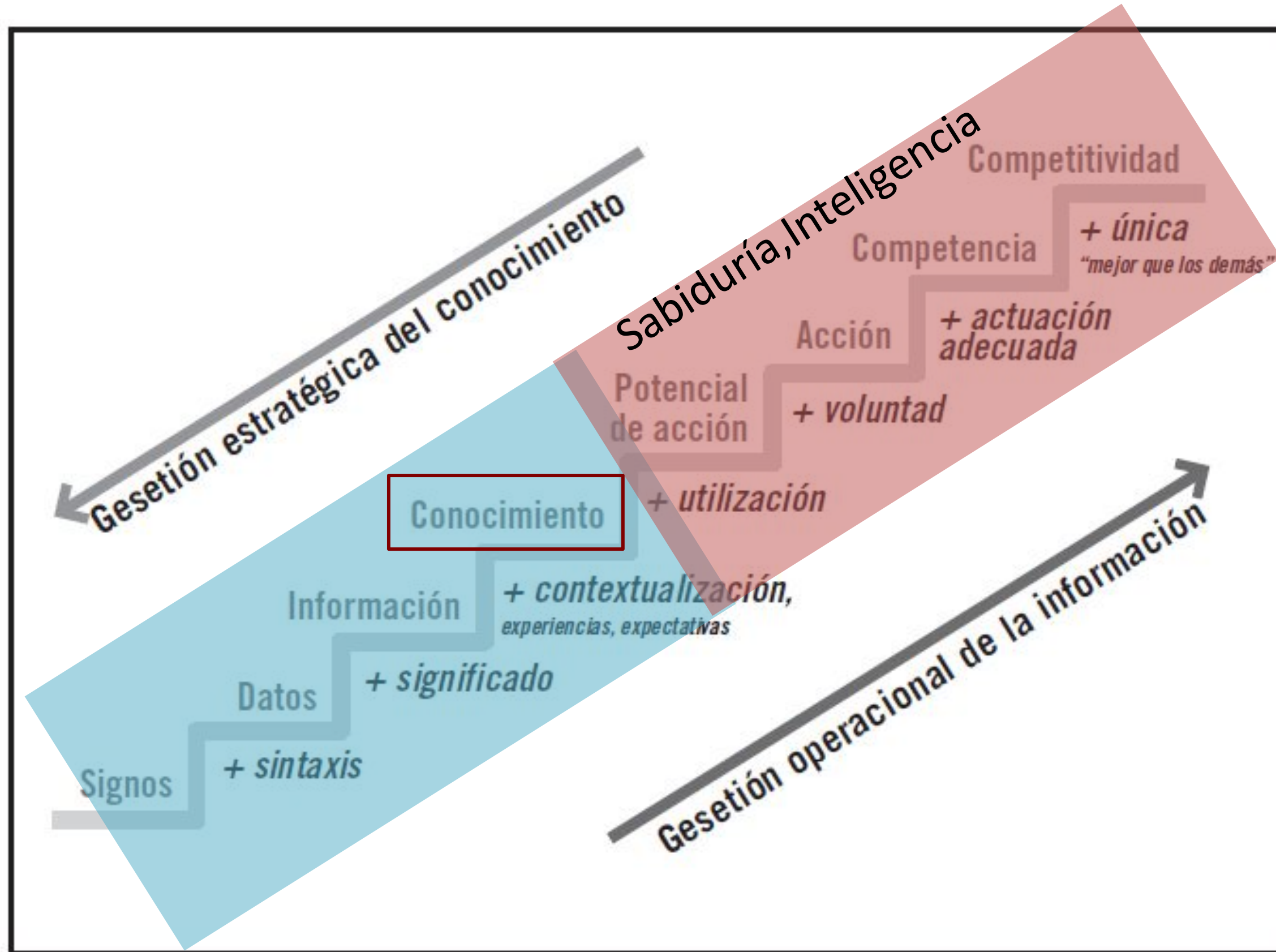


1.

3.

Fuente: Gorey, R. & Dobat, D. (1996)

Escalera del conocimiento



**"La mejor forma de
predecir el futuro es
crearlo"**

Peter F. Drucker

Sociedad del Conocimiento

Peter Drucker

- Considerado el padre del management moderno
- Autor de numerosos libros sobre gestión empresarial, innovación y liderazgo
- Su visión de la gestión del conocimiento y la responsabilidad social transformaron la administración de las empresas en el siglo XX



Información personal

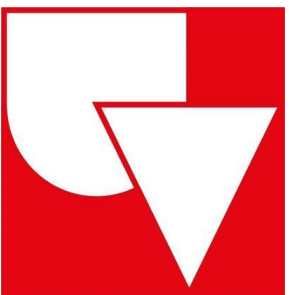
Nombre de nacimiento	Peter Ferdinand Drucker
Nacimiento	19 de noviembre de 1909 🇦🇹 Viena, Austria
Fallecimiento	11 de noviembre de 2005, (95 años) 🇺🇸 Claremont (California), EUA
Residencia	Austria, Alemania, Inglaterra y Estados Unidos ✎
Nacionalidad	austríaco

Sociedad del Conocimiento

Término usado por de Drucker (1969)

- Época de **transformación de la sociedad** industrial
- **Guerra fría**, el conflicto en Vietnam y dictaduras militares en Latinoamérica
- Inicio de procesos de desarrollo social
- Se confronta la producción en serie
- Se debate sobre el papel de los trabajadores
- Lucha por la igualdad, democracia y justicia social

<https://youtu.be/OQiWW4XyaGI?si=Pn4hRN-4BirAixiz>
<https://www.youtube.com/watch?v=OQiWW4XyaGI>



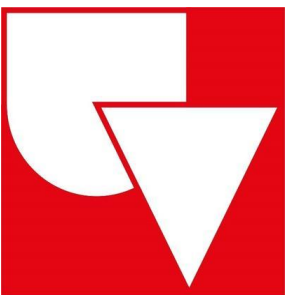
Universidad
del Valle

El conocimiento

“serie de **afirmaciones organizadas** de hechos o ideas que presentan un **juicio razonado** o un resultado experimental, que **se transmite** a los demás mediante algún **medio de comunicación en alguna forma sistemática**”.



Instituto Andaluz
Interuniversitario en
**Data Science and
Computational Intelligence**



Universidad
del Valle

Inteligencia IO

Capacidad de una empresa para **aprovechar sus datos y conocimientos** para **tomar decisiones más efectivas** y mejorar su rendimiento.

Implica la creación de mecanismos para que la **información fluya y se transforme en conocimiento útil**, tanto **a nivel individual como colectivo**, dentro de la organización.



Instituto Andaluz
Interuniversitario en
**Data Science and
Computational Intelligence**

Evolución del concepto de conocimiento

Autor	Año	Definición
Sowa	1984	El conocimiento acompaña restricciones implícitas y explícitas
Wolf	1990	Consta de verdades y creencias, juicios, expectativas, metodologías
Turan	1992	Razonamiento acerca de la información y los datos
Wiig	1993	Información organizada aplicada a la solución de problemas
Beckman	1997	Información organizada y analizada para toma de decisiones
Van der Speck & Spijkevert	1997	Es el conjunto total de perspicacia, experiencia, y procedimientos correctos y verdaderos y por tanto guían los pensamientos, comportamientos y comunicaciones entre las personas

“el conocimiento se ha convertido en un recurso económico clave,
dominante y talvez en el único recurso de ventaja competitiva”

Peter Drucker



<https://www.youtube.com/watch?v=8FEPBnQ8hiM>



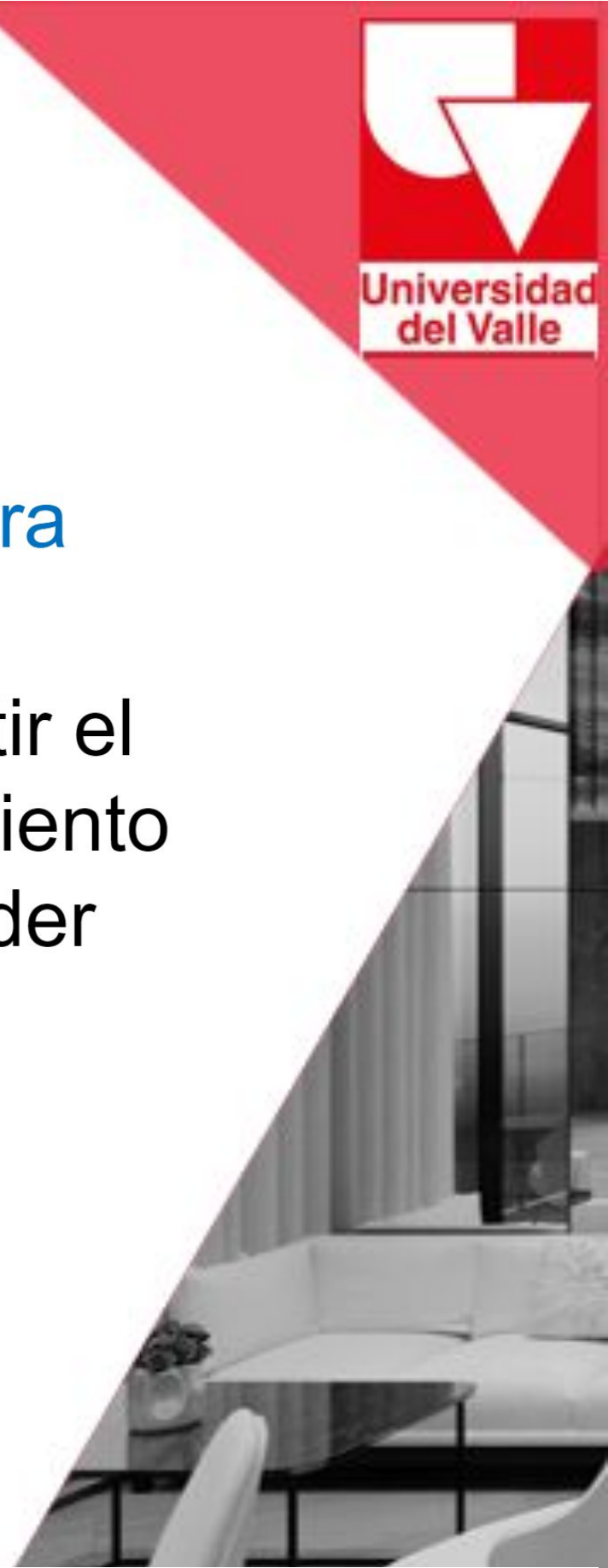
Antes

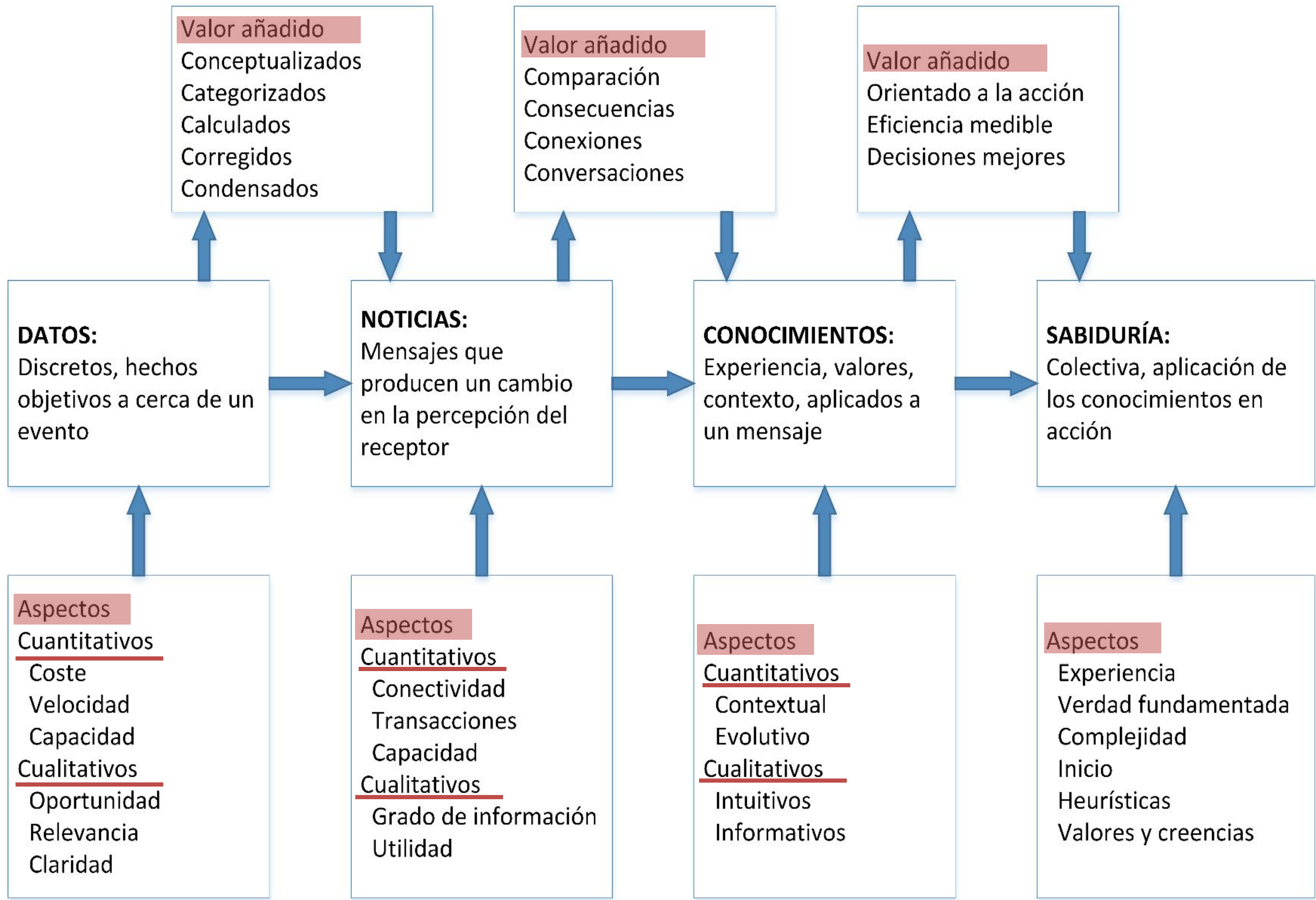
~~El
conocimiento
es el poder~~



Ahora

Compartir el
conocimiento
es el poder



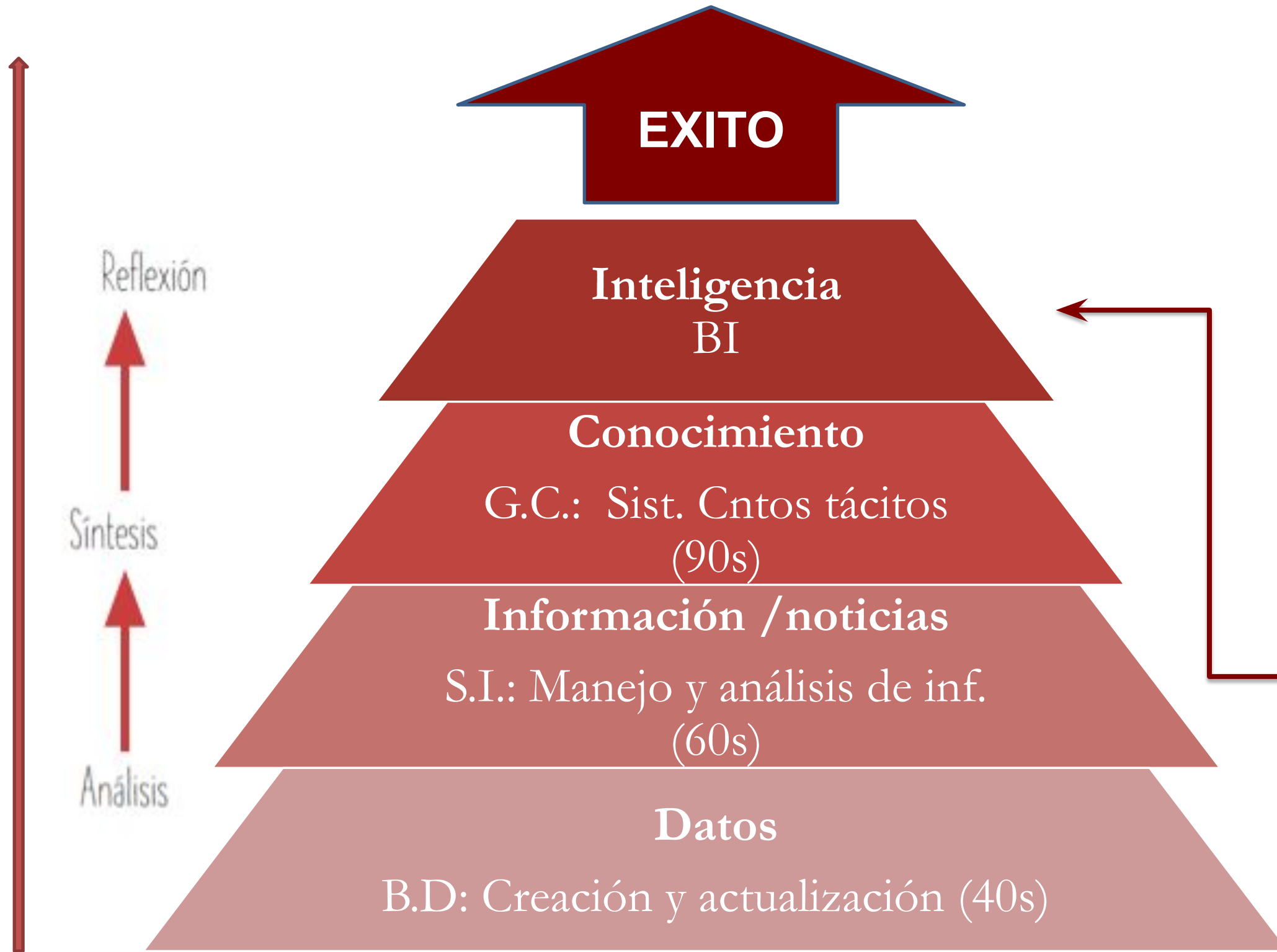


Del Moral y otros, 2007



Instituto Andaluz Interuniversitario en **Data Science and Computational Intelligence**

Evolución tecnológica



Sociedad del Conocimiento

Moviéndonos hacia el futuro

La Sociedad del Conocimiento, con todas sus maravillas y desafíos, está aquí para quedarse. Pero el verdadero poder yace en cómo nos adaptamos, aprendemos y crecemos con ella.

Las soluciones a los desafíos actuales requerirán creatividad, colaboración y, sobre todo, un entendimiento profundo de lo que significa vivir en una sociedad inundada de información.



https://es.educaplay.com/recursos-educativos/15818356-sociedad_del_conocimiento.html

Información Vs. conocimiento

Estrategia basada en la información	Estrategia basada en el conocimiento
<ul style="list-style-type: none">• Bajo nivel de personalización.• El conocimiento se enfoca como un producto derivado.• Ventaja por economía de escala en la producción.• Volúmenes importantes y mercados de masa.• Inversión en informática.• La formación de los empleados se considera un coste.	<ul style="list-style-type: none">• Alto nivel de personalización.• El conocimiento se enfoca como procedimiento.• Beneficios crecientes derivados de la eficacia.• Desventaja por economía de escala en la producción.• Bajos volúmenes y clientes individuales.• Inversión en personal.• La formación de los empleados se considera como una inversión y un ingreso.



Explicito

Conocimiento racional

Puede transmitirse utilizando el lenguaje formal y sistemático “codificado”

Tiende a ser objetivo.

Digital. Está estructurado y esquematizado para su difusión

Somos conscientes cuando lo ejecutamos

Tácito

Conocimiento personal. Surge de la experiencia

Difícil de formalizar y comunicar

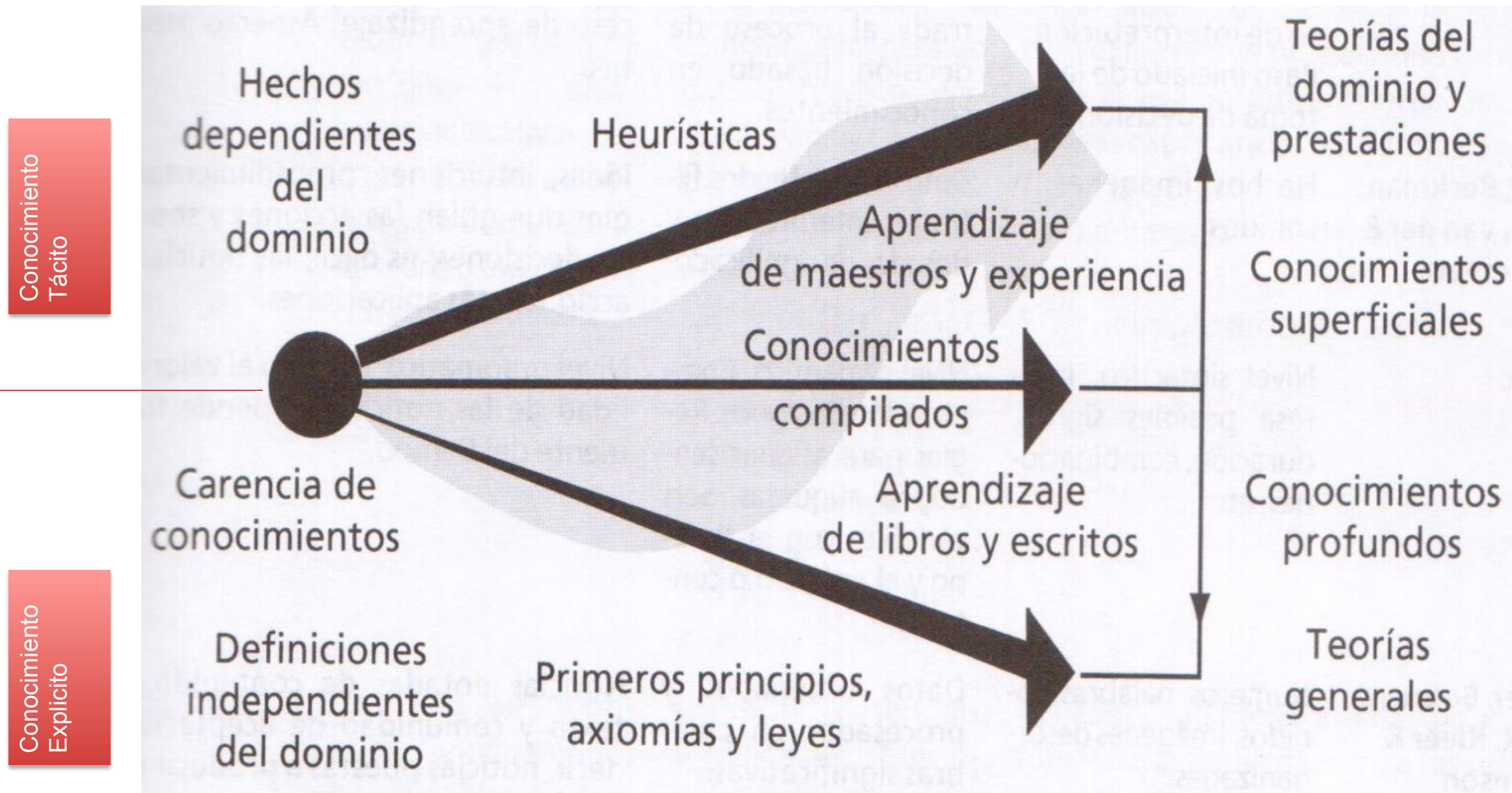
Tiende a ser implícito y subjetivo
Requiere interpretación y deducción

Análogo. Permanece en un nivel inconsciente e intuitivo

Se transmite con la observación y la imitación

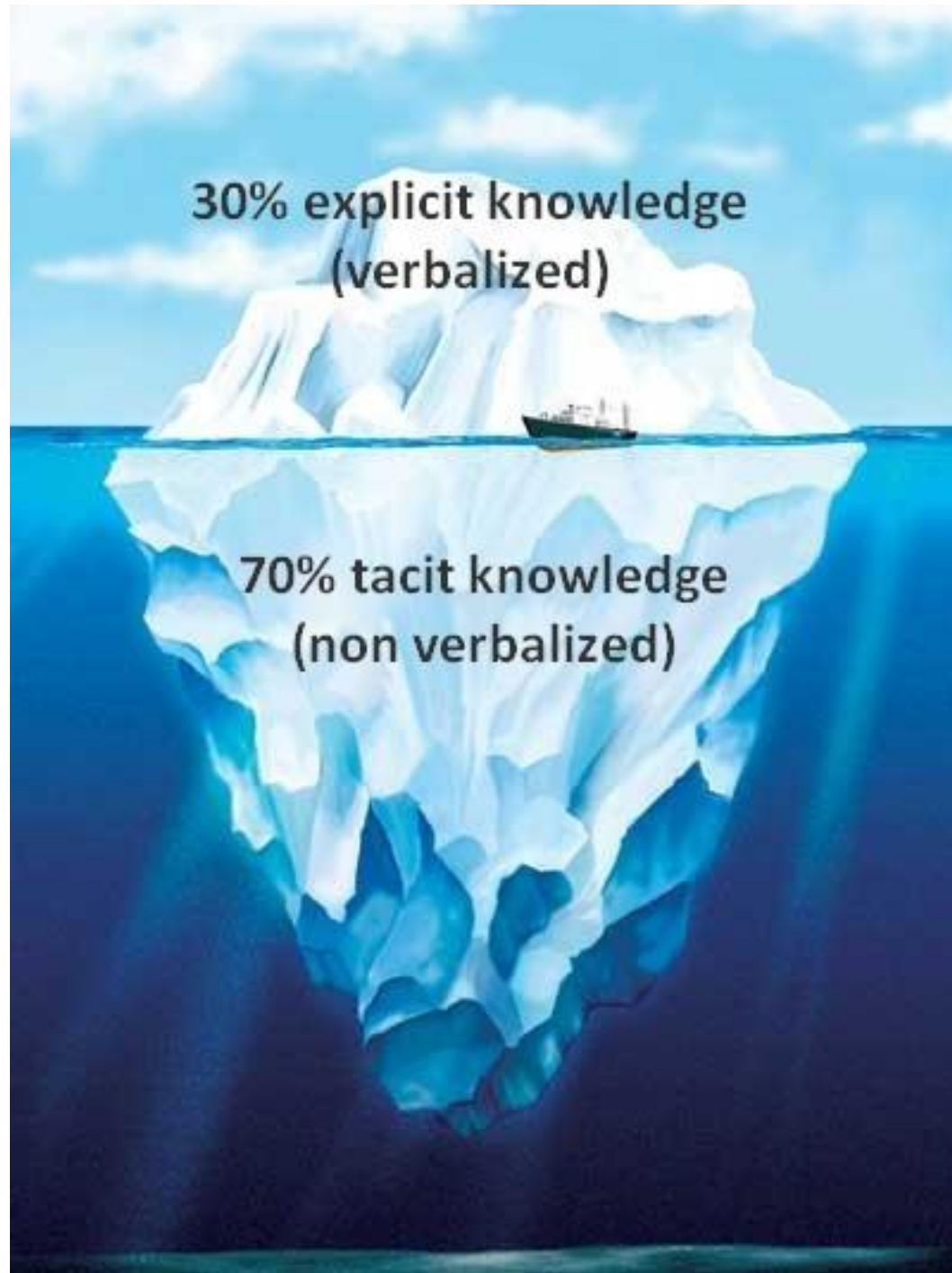
"Podemos saber más de lo que podemos expresar"

Tipos de conocimientos



Fuente: Harmon y King, 1985

Tipos de conocimientos



Clasifica los tipos de conocimientos

- ¿Por qué sujeta el volante de su auto de esa forma?
- ¿Cómo se lava los dientes por la mañana?
- ¿Por qué está sujetando este libro de esa manera?
- Recuerda la última vez que martilló un clavo ¿Por qué sujetó el martillo de esa manera?
- Cuando escribe en papel ¿Cómo y por qué lo hace de esa forma?
- ¿Cómo se relaciona con sus compañeros de trabajo?

- ¿Cuál es su número telefónico?
- ¿En que dirección vive actualmente?
- ¿Cuál su tarea principal en la empresa que se desempeña actualmente?
- Si usted trabaja en atención al público, ¿qué debe hacer ante el reclamo de un cliente?
- ¿Cuáles son el/los objetivos que debe cumplir en la organización?
- ¿Quién participa junto a usted en el proyecto X?
- ¿Qué hace cuando la computadora se "cuelga"?

Ejercicio

- Cómo atender una visita de un funcionario de hacienda
- Cómo vender un nuevo producto
- Cómo motivar al personal
- Cómo solicitar aumento a su jefe
- Cómo salir del trabajo en horario de oficina sin pedir permiso y regresar sin que nadie se de cuenta
- Cómo obtener una certificación de calidad
- Cómo armar la estrategia para competir
- Cómo seleccionar a un nuevo personal de su área de trabajo



Taller

Páginas de conocimiento

Objetivo: Reconocer el conocimiento personal y sistematizarlo

INSTRUCCIONES:

1. Explore el significado de página de conocimiento
2. Diligencie el formulario en Excel
3. Analice y establezca sus brechas de conocimiento
4. Elabore un mapa conceptual que resuma las fortalezas y debilidades
5. Socializar su página de conocimiento, análisis y mapa conceptual en clase